

МИНОБРНАУКИ РОССИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский государственный гуманитарный университет»  
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

*ИНСТИТУТ МАССМЕДИА И РЕКЛАМЫ*  
*ФАКУЛЬТЕТ ЖУРНАЛИСТИКИ*  
*Кафедра журналистики*

## **ОСНОВЫ ТЕОРИИ ЖУРНАЛИСТИКИ**

*РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ*

*Направление подготовки 42.03.02 Журналистика*

*Направленность (профиль):*

*«Мультимедийная журналистика и современные медиатехнологии»*

*«Современные визуальные медиа»*

*Уровень высшего образования: бакалавриат*

*Форма обучения – очная, заочная*

*РПД адаптирована для лиц  
с ограниченными возможностями  
здоровья и инвалидов*

Москва 2022

*Основы теории журналистики*  
Рабочая программа дисциплины  
Составитель:  
*Доцент, к.фил.наук Т.С.Бондарева-Кутаренкова*

УТВЕРЖДЕНО  
Протокол заседания кафедры журналистики  
№ 3 от 29.03.2022

## ОГЛАВЛЕНИЕ

- 1 Пояснительная записка**
  - 1.1** Цель и задачи дисциплины
  - 1.2** Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине
  - 1.3** Место дисциплины в структуре образовательной программы
- 2 Структура дисциплины**
- 3 Содержание дисциплины**
- 4 Образовательные технологии**
- 5 Оценка планируемых результатов обучения**
  - 5.1** Система оценивания
  - 5.2** Критерии выставления оценок
  - 5.3** Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине
- 6 Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**
  - 6.1** Список источников и литературы
  - 6.2** Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»
- 7 Материально-техническое обеспечение дисциплины**
- 8 Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**
- 9 Методические материалы**
  - 9.1** Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
  - 9.2** Методические рекомендации по подготовке письменных работ
  - 9.3** Иные материалы
- Приложения**
  - Приложение 1. Аннотация дисциплины

## 1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

### 1.1 Цели и задачи дисциплины

*Цель курса:* подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

*Задачи курса:*

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессионально деятельности.

### 1.2. Формируемые компетенции, соотнесённые с планируемыми результатами обучения по дисциплине:

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК-5.1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях	<b>Знать:</b> правовые и этические принципы работы журналиста. <b>Уметь:</b> использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и предпочтений аудитории. <b>Владеть:</b> навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими принципами.
	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные журналистские действия с учетом механизмов функционирования	<b>Знать:</b> жанры журналистика, основные методы сбора информации. <b>Уметь:</b> отличать достоверную и недостоверную информацию, производить

	конкретной медиакоммуникационной системы	поиск фактических данных. <b>Владеть:</b> принципами отбора актуальной общественно- значимой информации.
ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-6.1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<b>Знать:</b> перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир. <b>Уметь:</b> пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. <b>Владеть:</b> навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате.
	ОПК-6.2. Эксплуатирует современные стационарные и мобильные цифровые устройства на всех этапах создания журналистского текста и (или) продукта	<b>Знать:</b> тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире. <b>Уметь:</b> создавать мультимедийный контент, работать с базами данных. <b>Владеть:</b> способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях.

### 1.3 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Основы теории журналистики» относится к дисциплинам обязательной части учебного плана студентов.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Информационные технологии в медиасистеме», «Введение в профессию».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Современная система СМИ», «Тележурналистика», «Репортаж на телевидении», «Технология телевизионного интервью», «Основы телевизионной журналистики», «Основы печатной журналистики», «Информационно-аналитическая журналистика», «Профессионально-ознакомительная практика».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часов.

### Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	10
	Семинары	16
	Практические занятия	16
Всего:		42

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 66 академических часов, включая 18 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

### Структура дисциплины для заочной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Курс	Тип учебных занятий	Количество часов
<b>1</b>	Лекции	6
	Семинары	2
	Практические занятия	4
Всего:		12

Объем дисциплины в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 96 академических часов, включая 9 ч. на подготовку к промежуточной аттестации.

## 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Журналистика в системе общественных отношений	Профессионально-творческая и общественно значимая природа журналистики. Место и роль журналистики в современном российском обществе. Журналистика в системе СМИ как социального института. Функции социализации и консолидации. Журналистика как средство отражения и формирования общественного мнения. Основные проблемы и направления развития теории журналистики. Прикладные направления теории журналистской деятельности. Принцип нормативного подхода к работе журналиста.
2	Законы	Журналистика как вид массовой коммуникации. Журналистика как средство общения, опосредствованное

	массовой коммуникации в журналистике	техникой СМИ. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории. Вербальные и невербальные выразительные средства журналистики как вида массовой коммуникации. Коммуникативные возможности и специфика воздействия на потребителя массовой информации выразительных средств периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета. Принцип обогащения публикации журналистики выразительными средствами СМИ. Интерактивные средства общения с массовой аудиторией. Понятие авторского материала в журналистике. Метод авторской репортажной конкретизации («живой коммуникации»). Вопросы овладения студентами комплексом знаний, умений, навыков и проблемы развития личных качеств, необходимых современному журналисту.
3	Журналистика как вид массовой информации	Социальная природа массовой информации. Массовая информация в жизни современного общества. Понятие стереотипа. Требования, предъявляемые человеком к произведениям журналистики как к материалам массовой информации. Целевая содержательная нагрузка и её виды в публикациях журналистики. Самодостаточные факты в материалах массовой информации. Журналист в конвейерном производстве СМИ. Вещательная программа (очередной номер, выпуск печатного издания) как конечный продукт производства массовой информации. Понятие формата. Профессиональная технология и техника СМИ в работе журналиста. Значение процессов глобализации массовой информации в деятельности журналиста.
4	Журналистика в контексте массовой культуры	Журналистика как вид массовой культуры. Интересы и потребности современной массовой аудитории, удовлетворяемые журналистикой. Журналист в современных рыночных отношениях. Журналистика как вид бизнеса. Социальная значимость общественно – политических функций журналистики. Место журналистики в системе массовых информационных технологий. Правовые и морально-нравственные регуляторы деятельности журналиста. Понятие «жёлтой прессы».
5	Структуры произведения журналистики	Произведение журналистики как целостная система. Факт в журналистике как вид вторичной информации. Принцип приоритета в отборе журналистом материала для публикации. Структуры фактического материала. Функции композиции произведения и её слагаемые. Понятие энергичной композиции в публикации журналиста. Понятие фактуры. Психология восприятия и усвоения потребителем материалов в различных видах фактуры периодической печати, телевидения, радиовещания, информационной среды Интернета. Жанры журналистики: функции и виды. Жанр как объединительная структура произведения. Жанр и форма публикации.
6	Творчество и	Законы психологии как теоретическая основа обеспечения комфортности восприятия аудиторией массовой информации.

	нормы в журналистике	Правовые, морально-нравственные, технические, технологические, языковые и другие виды нормативных требований к профессиональному труду журналиста. Система технологических норм работы журналиста над публикацией. Базовые нормы. Понятие мастерства в журналистике. Слагаемые мастерства журналиста. Особенности творчества в журналистике. Роль опыта, эрудиции, ассоциаций, интуиции и вдохновения в творческом процессе. Понятия документально достоверного образа, характерной детали, творческого приёма, наглядности изложения материала в работе журналиста над публикацией. Стремление автора подать актуальную тему свежо, доходчиво, убедительно и ярко как основные направления творческого поиска в профессиональной журналистике. Рациональное и эмоциональное начала в журналистике. Понятие публицистичности в творчестве журналиста. Роль продуманного автором творческого замысла в успехе публикации (из опыта ведущих российских и зарубежных журналистов).
--	----------------------	---

#### 4. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

№ п/п	Наименование темы	Виды учебной работы	Образовательные технологии
1	Журналистика в системе общественных отношений	Лекция 1  Семинар 1. Практическое занятие 1.  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа. Учебный тренинг.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
2	Законы массовой коммуникации в журналистике	Лекция 2  Практическое занятие 2.  Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
3	Журналистика как вид массовой информации	Семинар 2.  Самостоятельная работа	Развернутая беседа. Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
4	Журналистика в контексте массовой культуры	Лекция 3  Семинар 3  Практическое занятие 3  Самостоятельная	Лекция с разбором конкретных ситуаций.  Развернутая беседа.  Выступление с докладом-презентацией.  Консультирование и проверка домашних

		работа	заданий посредством электронной почты
5	Структуры произведения журналистики	Лекция 4 Практическое занятие 4 Самостоятельная работа	Лекция-визуализация с применением слайд-проектора. Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты
6	Творчество и нормы в журналистике	Лекция 5 Практическое занятие 5 Самостоятельная работа	Проблемная лекция.  Развернутая беседа.  Консультирование и проверка домашних заданий посредством электронной почты

## 5. ОЦЕНКА ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

### 5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль: - доклад	30 баллов	30 баллов
- тестирование	30 баллов	30 баллов
Промежуточная аттестация – экзамен (контрольная работа)		40 баллов
<b>Итого за семестр</b>		<b>100 баллов</b>

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

### 5.2. Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ А, В	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения.</p> <p>Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D, E	«удовлетвори- тельно»/ «зачтено (удовлетвори- тельно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно»/ не зачтено	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.

### 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

#### Примерная тематика докладов-презентаций (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)

1. Слагаемые понятия журналистики как вида профессиональной деятельности.
2. Журналистика как вид общественно значимой деятельности.
3. Журналистика в системе СМИ как социального института.
4. Журналистика и общественное мнение.
5. Понятия коммуникации и массовой коммуникации.
6. Вербальные и невербальные средства журналистики как вида массовой коммуникации.
7. Природа журналистики как средства общения, опосредствованного техникой.
8. Коммуникативные барьеры на пути публикации журналиста к массовой аудитории.
9. Специфика контакта периодической печати, телевидения, радиовещания, Интернета с потребителями массовой информации.
10. Принцип обогащения публикации журналиста выразительными средствами СМИ.
11. Понятие авторского материала в журналистике.
12. Социальная природа массовой информации.
13. Особенности труда журналиста в условиях конвейерного производства массовой информации.

14. Значение профессиональной технологии в работе журналиста.
15. Базовые нормы технологии журналистики.
16. Журналистика как вид массовой культуры.
17. Общественно-политические функции журналистики.
18. Правовые и морально-нравственные основы деятельности журналиста.
19. Интересы и потребности массовой аудитории, удовлетворяемые современной журналистикой.
20. Понятие «жёлтой прессы».
21. Производство журналистики как целостная система.
22. Факт в журналистике как вид вторичной информации.
23. Информационно-познавательные свойства факта в журналистике.
24. Принцип приоритета в отборе журналистом материалов для публикации.
25. Виды свидетельств достоверности в материалах журналистики.
26. Понятие композиции публикации, её функции и слагаемые.
27. Жанры в журналистике: функции и видовые группы.
28. Принцип определённости жанра в журналистике. Сравнительная характеристика хроникальной информации, репортажа и корреспонденции.
29. Понятие формата применительно к произведениям журналистики.
30. Основные направления творческого поиска в журналистике.

Критерии оценивая доклада:

25-30 баллов - Продемонстрирован высокий уровень владения материалом. Проявлены превосходные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

16-24 баллов - Присутствуют незначительные ошибки. Продемонстрирован хороший уровень владения материалом. Проявлены средние способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

9-15 баллов - Присутствуют серьёзные ошибки. Продемонстрирован удовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены низкие способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

0-8 баллов - Продемонстрирован неудовлетворительный уровень владения материалом. Проявлены недостаточные способности применять знания и умения к выполнению конкретных заданий.

### **Пример тестирования (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)**

1. Одним из необходимых условий функционирования массовой коммуникации является:

- A. Наличие проверенного факта
- B. Социальная значимость информации
- B. Наличие доступа к сети Интернет

2. Первые европейские газеты появились в:

- A. Великобритании
- B. России
- B. Германии

3. Gazzetta – это:

- A. Название первой газеты Древнего Рима
- B. Мелкая венецианская монета
- B. Свод законов Древнего Рима

4. Явление penny press зародилось в:
- А. Великобритании
  - Б. Германии
  - В. США
5. Первую модель общественного телерадиовещания реализовала:
- А. CNN
  - Б. ОТР
  - В. ВВС
6. Ток-шоу – это:
- А. Телевизионный жанр
  - Б. Телевизионный формат
  - В. Формат радиопередачи
7. Одним из обязательных этапов массового информационного процесса является:
- А. Освоение аудиторией журналистского текста
  - Б. Получение автором вознаграждения за свое произведение
  - В. Наличие доступа к сети Интернет
8. Массовую аудиторию характеризует:
- А. Географическая рассредоточенность
  - Б. Географическая скученность
  - В. Нахождение в один отрезок времени в одном месте
9. «Окна РОСТА» - это:
- А. Спецпроект телеканала Russia Today
  - Б. Серия плакатов Российского телеграфного агентства
  - В. Цикл документальных фильмов Ю.Дудя
10. Социальные медиа – это:
- А. Вид массовой коммуникации посредством Интернета
  - Б. Интернет-ресурсы, имеющие свидетельство о регистрации как социальное медиа
  - В. Интернет СМИ, освещающие социальную проблематику
11. Мультимедийность – это:
- А. Синоним термина «новые медиа»
  - Б. Данные, которые одновременно можно передавать в разных формах
  - В. Видеохостинг
12. Одной из функций журналистики является:
- А. Промыленно-торговая функция
  - Б. Товарно-денежная функция
  - В. Рекламно-справочная функция
13. Гражданская журналистика – это вид деятельности, при которой:
- А. Автор не получает вознаграждения за свою работу
  - Б. Автор защищает интересы гражданского общества
  - В. Автор работает в негосударственном СМИ

14. Мультимедийный лонгрид – это:
- А. Новый телевизионный жанр
  - Б. Новый формат журналистской деятельности
  - В. Печатный текст объемом более 5 тысяч знаков

15. Какая структура издает газету «Красная звезда»:
- А. Государственная Дума РФ
  - Б. КПРФ
  - В. Министерство обороны РФ

Ключ к тесту: 1Б, 2В, 3Б, 4В, 5В, 6А, 7А, 8А, 9Б, 10А, 11Б, 12В, 13А, 14Б, 15В

Критерии оценки тестирования: за каждый правильный ответ 2 балл. Максимум 30 баллов.

**Оценочные материалы для промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (экзамен)**

**Вопросы к итоговой контрольной работе (ОПК-5.1,5.2,6.1,6.2)**

1. Авторский материал в журналистике: особенности контакта с аудиторией, признаки, жанры.
2. Виды репортажа на спортивном телеканале «Матч ТВ».
3. Общественно-политические функции журналистики.
4. Выразительные средства СМИ. Фотожурналистика в российской прессе.
5. Формат городского телевизионного канала «Москва 24». Аудитория, тематика, особенности работы журналистов и пр.
6. Права журналиста и его ответственность перед обществом.
7. Профессиональные нормы работы тележурналиста.
8. «Жёлтая пресса»: российский вариант.
9. Массовая коммуникация: современная техника и психология воздействия на человека.
10. Производство проектов массовой культуры средствами телевидения.
11. Метод авторской репортажной конкретизации в материалах журналистов периодической печати.
12. Слагаемые авторского замысла. На примерах документальных телевизионных проектов или материалов периодической печати.
13. Роль и место журналистики в современных СМИ. Контент-анализ тематики программ центральных каналов российского телевидения в 2019 году.
14. Основные требования к форматам журнальной периодики (типа «Русский репортёр», «Итоги», «Журналист»).
15. Общественно-политические функции журналистики на примере работы радиостанции «Эхо Москвы».
16. Журналистское расследование: права и обязанности журналистов.
17. Сравнительный анализ репортажа как жанра с авторской репортажной конкретизацией как методом изложения документально достоверного материала.
18. Журналистика как средство отражения и формирования общественного мнения по актуальным проблемам современности.
19. Авторский материал в журналистике.

20. Работа журналиста над информационно-познавательным качеством фактического материала: актуальность, достоверность, доходчивость.

Критерии оценки письменной итоговой работы:

35-40 баллов – оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и

другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы  
29-34 баллов - оценка соответствует повышенному уровню и выставляется обучающемуся, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос

20-28 баллов - оценка соответствует пороговому уровню и выставляется обучающемуся, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, демонстрирует недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала.

0-20 баллов - оценка выставляется обучающемуся, который не достигает порогового уровня, демонстрирует непонимание проблемы, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1 Список источников и литературы**

#### **Источники**

##### Основные

1. Закон Российской Федерации от 27.12.1991 №2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция от 18.04.2018). Официальный сайт компании «КонсультантПлюс» [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_1511/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/)

##### Дополнительные

1. Конституция РФ (от 12.12.1993, с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ). Официальный сайт компании “КонсультантПлюс” [Электронный ресурс] Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28399/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/)

#### Литература

##### **Основная**

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

#### **Дополнительная**

Чевозерова, Г. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Г. В. Чевозерова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 329 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09763-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456139>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 244 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06817-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450594>

Коханова, Л. А. Основы теории журналистики в 2 ч. Часть 2 : учебник для вузов / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 239 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06819-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451586>

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»\**

Национальная электронная библиотека (НЭБ) [www.rusneb.ru](http://www.rusneb.ru)

ELibrary.ru Научная электронная библиотека [www.elibrary.ru](http://www.elibrary.ru)

Электронная библиотека Grebennikon.ru [www.grebennikon.ru](http://www.grebennikon.ru)

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

## **6.3 Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Доступ к профессиональным базам данных: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Информационные справочные системы:

1. Консультант Плюс

2. Гарант

## **7. Материально-техническое обеспечение дисциплины**

Материально-техническое обеспечение дисциплины базируется на ресурсах любого класса, укомплектованного мультимедийным проектором, компьютером и экраном, доской.

Состав программного обеспечения:

1.Windows

2.Microsoft Office

Adobe Master Collection

## **8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
  - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
  - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
  - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
  - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
  - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
  - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
  - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
  - в печатной форме увеличенным шрифтом;
  - в форме электронного документа;
  - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
  - в печатной форме;
  - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа;
- в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
  - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
  - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
  - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
  - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
  - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
  - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
  - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

## 9. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

### 9.1. Планы семинарских и практических занятий.

#### Семинар № 1 (4 ч.)

##### Тема «Функции журналистики в обществе»

*Вопросы для обсуждения:*

- Почему журналистика является общественно значимым видом деятельности?
- Какие роли выполняет в нашей жизни общественное мнение?
- Какие требования предъявляет общественность к журналистике?
- В чём заключается суть деятельности журналиста?
- Может ли журналистский материал быть сугубо познавательным?
- Назовите основные признаки аудитории СМИ.

#### Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

## Семинар № 2 (4 ч.)

### Тема «Массовая коммуникация как вид общения опосредствованный техникой»

Вопросы для обсуждения:

- При каких результатах массовая коммуникация считается состоявшейся?
- Какие функции выполняют в массовой коммуникации выразительные средства СМИ?
- В чём особенности телевизионной массовой коммуникации по сравнению с другими СМИ?
- Какое из СМИ психологически ближе других к прямому личностному общению и почему?
- Какие психологические качества должен воспитывать в себе профессиональный журналист, выступающий у микрофона и в кадре?
- Почему новостные материалы по законам РФ не считаются авторскими?

### Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

## Семинар № 3 (4 ч.)

### Тема «Природа массовой информации»

Вопросы для обсуждения:

- Почему массовая информация является видом социальной информации?
- Какие коррективы вносит конвейерный характер производства массовой информации в деятельность журналиста?
- Что является конечным продуктом производства массовой информации? Дайте аргументированный ответ.
- В чём особенности материалов журналистики как вида массовой информации?
- Какие ограничения накладывает на публикации журналистики их направленность на массовую аудиторию?
- Назовите права и обязанности журналиста, установленные Законом РФ «О средствах массовой информации».

### Список литературы

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. -

248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

### Планы практических занятий

#### Практическое занятие № 1 (4 ч.).

#### Тема «Социально-политические функции журналистики в системе массовой культуры»

*Вопросы для обсуждения:*

- В каких формах выражается роль журналистики как посредника между гражданским обществом и властью?
- Почему журналистику можно назвать видом массовой культуры?
- Какую социальную роль играет журналистика в системе массовой культуры?
- В чём заключается противоречивость журналистики как вида массовой культуры?
- Какие последствия несёт коммерциализация СМИ и журналистики?
- Можно ли назвать «жёлтую прессу» полноценным видом журналистики? Аргументируйте свой ответ.

#### Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

#### Практическое занятие № 2 (4 ч.).

#### Тема «Базовые критерии работы над публикацией»

*Вопросы для обсуждения:*

- Какие интересы массовой аудитории журналистика удовлетворяет в первую очередь?
- Все ли публикации журналистики должны быть актуальны?
- В чём принципиальное отличие публикаций журналистики от материалов других массовых информационных технологий?
- Назовите формы выражения целевой содержательной нагрузки в материалах журналистики.
- Нормативные требования к фактическому материалу в журналистике.
- Функции жанра и формата в журналистике.

### Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

### Практическое занятие № 3 (4 ч.)

**Тема «Понятие профессионального творчества применительно к труду журналиста»**

*Вопросы для обсуждения:*

- Что в принципе означает понятие профессионального творчества?
- Может ли творческий приём, использованный журналистом в материале, противоречить требованиям профессиональной нормы? Аргументируйте свой ответ.
- В чём заключается коммуникативная роль творчества в публикации журналиста?
- Авторский замысел и его слагаемые
- Принцип приоритета как направление творческого поиска в работе журналиста над публикацией.
- Значение авторских материалов в развитии творческого потенциала журналиста.

**Задание на занятие:** выступление с докладом-презентацией.

### Список литературы:

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

#### **Практическое занятие № 4 (4 ч.)**

##### **Тема «Структура произведения в журналистике».**

*Вопросы для обсуждения:*

- Факт в журналистике как вид вторичной информации.
- Принцип приоритета в отборе журналистом материала для публикации. Структуры фактического материала.
- Функции композиции произведения и её слагаемые. Понятие энергичной композиции в публикации журналиста. Понятие фактуры.
- Психология восприятия и усвоения потребителем материалов в различных видах фактуры периодической печати, телевидения, радиовещания, информационной среды Интернета.
- Жанры журналистики: функции и виды.

##### **Список литературы:**

Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/468866>

Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1020563>

Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/374356>

Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

#### **Практическое занятие № 5 (4 ч.)**

##### **Тема «Творчество и нормы в журналистике».**

*Вопросы для обсуждения:*

- Законы психологии как теоретическая основа обеспечения комфортности восприятия аудиторией массовой информации.
- Правовые, морально-нравственные, технические, технологические, языковые и другие виды нормативных требований к профессиональному труду журналиста. Система технологических норм работы журналиста над публикацией.

- Понятие мастерства в журналистике. Слагаемые мастерства журналиста. Особенности творчества в журналистике. Роль опыта, эрудиции, ассоциаций, интуиции и вдохновения в творческом процессе.
- Понятия документально достоверного образа, характерной детали, творческого приёма, наглядности изложения материала в работе журналиста над публикацией.
- Понятие публицистичности в творчестве журналиста. Роль продуманного автором творческого замысла в успехе публикации (из опыта ведущих российских и зарубежных журналистов).

### Список литературы:

- Корконосенко, С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение [Электронный ресурс] : учеб. пособие / С. Г. Корконосенко. - Москва : Логос, 2010. - 248 с. - (Новая университетская библиотека). - ISBN 978-5-98704-471-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/468866>
- Зубаркина, Е. С. Основы журналистики : практикум / Е. С. Зубаркина, И. Б. Игнатова. - Москва : МПГУ, 2018. - 36 с. - ISBN 978-5-4263-0615-8. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1020563>
- Тавокин, Е. П. Журналистика в информационном обществе [Электронный ресурс] : лекция / Е. П. Тавокин. - Москва : Изд-во РАГС, 2005. - 32 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/374356>
- Ахмадулин, Е. В. Основы теории журналистики : учебник и практикум для вузов / Е. В. Ахмадулин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 358 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00930-9. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/451644>

## 9.2. Методические рекомендации по подготовке контрольных заданий

Презентация — документ или комплект документов, предназначенный для представления материала.

Цель презентации — донести до целевой аудитории полноценную информацию об объекте презентации в удобной форме.

Презентация может представлять собой сочетание текста, гипертекстовых ссылок, компьютерной анимации, графики, видео, музыки и звукового ряда, которые организованы в единую среду. Презентация имеет сюжет, сценарий и структуру, организованную для удобного восприятия информации. Отличительной особенностью презентации является её интерактивность, то есть создаваемая для пользователя возможность взаимодействия через элементы управления.

Требования к подготовке презентации:

1. Не более 15 слайдов
2. Краткое тезисное, схематичное изложение материала
3. Использование иллюстраций
4. Приведение статистических данных с указанием информационных источников

Первый лист — это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы доклада и фамилия, имя, отчество автора.

Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста. В презентации необходимы импортированные объекты из существующих цифровых образовательных ресурсов.

В презентации доклада должна прослеживаться логика изложения материала. Текстовая часть слайда должна быть представлена в тезисной форме. Если автор приводит статистические или аналитические данные, то наиболее подходящей формой является использование графиков и диаграмм, наглядно демонстрирующих сделанные в ходе работы над докладом выводы.

В оформлении презентаций выделяют два блока: оформление слайдов и представление информации на них. Для создания качественной презентации необходимо соблюдать ряд требований, предъявляемых к оформлению данных блоков. Во время презентации очень эффективны так называемые «воздействующие слайды». Это должен быть наиболее запоминающийся образ презентации в целом, например, рисунок, который можно оставить на экране после окончания презентации. Любая презентация станет более эффективной, если она будет проиллюстрирована схемами и диаграммами. При этом важно не перегружать их пояснениями. Если при подаче материала возникает необходимость демонстрации таблиц, то рекомендуется выделять цветом наиболее важные строки и столбцы таблицы.

Использование иллюстраций и анимации в презентации допускается, однако используемые графические объекты должны быть логически связаны с представленным на слайдах текстовым материалом, а также быть корректными и уместными для представления в учебной аудитории.

Объекты на слайдах могут сразу присутствовать на слайдах, а могут возникать на них в нужный момент по желанию докладчика, что усиливает наглядность доклада и привлекает внимание аудитории именно к тому объекту или тексту, о которых в данный момент идет речь.

#### ***Рекомендации по подготовке доклада***

Доклад является одной из форм исследовательской работы студентов, также формой текущей аттестации студентов.

Задачей подготовки доклада является:

- Развитие умения отбора и систематизации материала по заданной теме;
- Формирование умения представления своей работы в аудитории.

Процесс подготовки доклада включает в себя несколько этапов:

- Составление плана работы.
- Подбор литературы по выбранной теме.
- Написание содержательной части доклада.
- Подготовка выводов по проделанной работе.

Объем работы должен составлять не более 8 страниц, 14 шрифт TimesNewRoman, через 1,5 интервала.

Оформление работы:

Титульный лист.

Введение (отражается актуальность выбранной темы доклада).

Основная содержательная часть.

Заключение (должны быть сформулированы общие выводы по основной теме, отражено собственное отношение к проблемной ситуации).

Список использованной литературы.

## АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы теории журналистики» реализуется на факультете журналистики кафедрой журналистики.

*Цель курса:* подготовить выпускника, понимающего журналистику как профессионально-творческую деятельность, в основе которой лежит система научно обоснованных законов и нормативных производственно-практических требований как необходимых факторов, обеспечивающих высокое качество публикаций

*Задачи курса:*

- Рассмотреть журналистику как науку, со своей системой фундаментальных понятий, определяющих суть и нормативную основу профессии;
- Изучить научное обоснование основных положений и профессиональных терминов журналистики;
- Усвоить требования нормативно-правовых актов, регулирующих функционирование журналистики и профессиональную деятельность журналиста;
- Сформировать представление о многоплановости журналистики, о её роли и месте в системах массовой коммуникации, массовой информации, массовых информационных технологий и массовой культуры;
- Овладеть первоначальными навыками подхода журналиста к работе над публикацией как к социально обусловленному материалу, направленному на массовую аудиторию;
- Сформировать основы творческой направленности журналиста к своей профессионально деятельности.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

ОПК-6. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** понятие «журналистика», «средства массовой информации», «массовая коммуникация», основные события мирового и национального масштаба по политической, социальной, экономической тематикам, понятие «повестка дня», правовые и этические принципы работы журналиста. жанры журналистика, основные методы сбора информации, перечень необходимого оборудования для организации фотосъемки, видеосъемки, выхода в прямой эфир, тенденции развития журналистики и СМИ в России и мире.

**Уметь:** отличать текст журналиста от научного, официального, рекламного текста, выделять главные и второстепенные события в повестке дня, использовать различные мультимедийные компоненты в журналистском материале в зависимости от темы и

предпочтений аудитории, отличать достоверную и недостоверную информацию, производить поиск фактических данных, пользоваться новейшим программным обеспечением и компьютерным оборудованием. создавать мультимедийный контент, работать с базами данных.

**Владеть:** методологическими основами системного подхода к работе с информацией, собственной позицией по различным проблемам, навыками аргументации своей позиции, навыками создания журналистского текста, руководствуясь моральными и этическими принципами, принципами отбора актуальной общественно-значимой информации, навыками создания журналистского продукта в текстовом, аудио-, видеоформате, способностью оперативно принимать решения, работать в стрессовых условиях.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме экзамена.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетных единицы.

